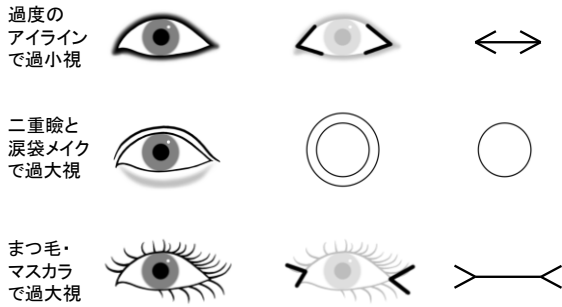


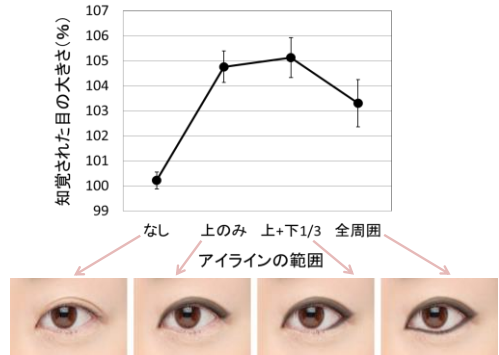
目の大きさ知覚には他にも様々な錯視が関与している



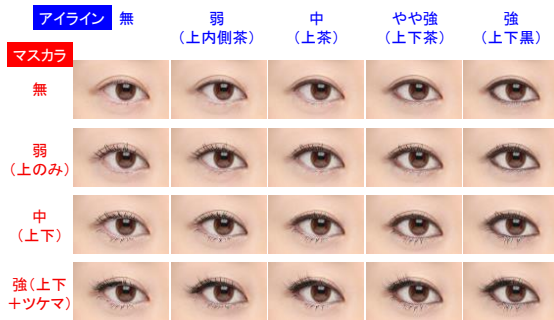
森川和則 (2015)「化粧による顔の心理効果: 顔錯視研究の観点から」映像情報メディア学会誌, vol.69, pp.842-847より

実験例1

森川・山南・松下・富田 (2014)「アイラインの範囲と観察距離による目の大きさ錯視量」, 日本顔学会誌, vol.14, p.159より抜粋。目の原画像提供は(株)資生堂。

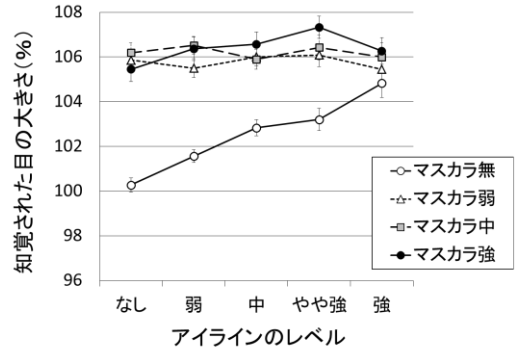


実験例2 アイライン×マスカラ錯視量実験で用いた画像(部分)



森川和則 (2015)「化粧による顔の心理効果: 顔錯視研究の観点から」映像情報メディア学会誌, vol.69, pp.842-847より。画像提供: (株)資生堂

実験例2 アイライン×マスカラによる錯視量の測定結果



森川和則 (2015)「化粧による顔の心理効果: 顔錯視研究の観点から」映像情報メディア学会誌, vol.69, pp.842-847より