

卒業生も活躍中!



2013年 マンガコース卒業

マンガ家

モリコロス先生

「のぼさんとカノジョ?」第1-5巻、「タレソカレ」第1巻はゼノンコミックスより絶賛発売中!

マンガコースBLOG

<http://www.nzu.ac.jp/blog/manga/>

名古屋造形大学 入試・広報センター

TEL:0120-977-980(フリーダイヤル)0568-79-1050(直通)FAX:0568-79-1070 E-mail:koho@nzu.ac.jp

対応時間:月曜日~金曜日 9:00~17:00(土曜日は13:00まで) 日曜・祝日休み



Manga  
マンガコース



加藤雄一「ヒニール」

III KEY WORDS

アイデアをストーリーにする技術!

広がる画力と表現力!

在学中から多くのデビューチャンス!

夢ナビLIVE2016 NAGOYA

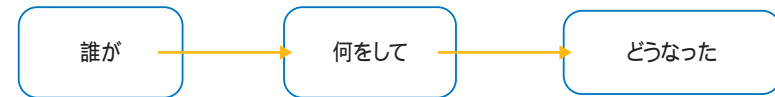
2016/07/21

# ペンから生まれる一攫千金 マンガの作り方

名古屋造形大学 マンガコース 石川 俊樹

## 読者が求めるストーリーの要素

- ・わかりやすさ
- ・意外性
- ・没入できる作品世界(画力、リアリティ)
- ・飽きない展開(葛藤のおこりそうなキャラクター配置)
- ・納得
- ・満足



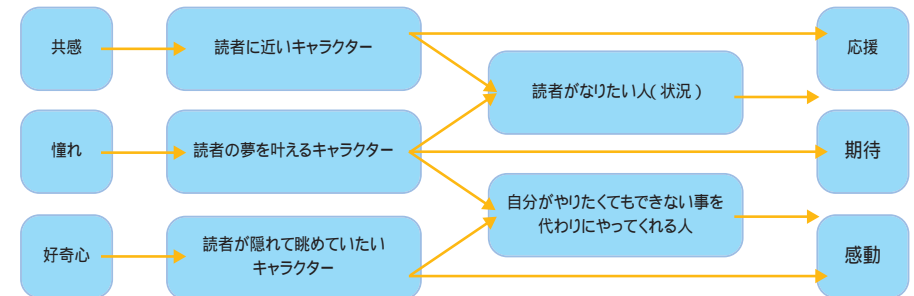
マンガのストーリーとは「おもしろさ」ってなんだ？

ファンから作家へ

<マンガ家デビューの条件>

- ・読み切り作品
- ・オリジナルストーリー

主人公とは？



読者とは(マンガを読む人)

「求めるもの」

- ・興味を引かれるキャラクター、世界観
- ・読みやすさ
- ・常にワクワクしたい
- ・読後の充実感

「敬遠される事」

- ・文字ばかり読みたいわけじゃない
- ・ストーリーを追う努力をしたくない
- ・作者の意見、主張が聞きたいわけじゃない
- ・新人だからと甘く見ない
- ・上から目線で語られたくない
- ・面白くなければ4Pで読まない

最強のキャラクター!

共感

好奇心

憧れ

