

芸能事務所の経営戦略

～人気タレントを輩出し続ける秘密～

嘉悦大学 ビジネス創造学部
白鳥成彦









SMAP

嵐

関ジャニ∞

Hey! Say!
JUMP

今日のテーマ

ジャーニーズ事

務所

が外さない理由を考える

本日の内容

1. 経営戦略とは？
2. マーケティング戦略とは？
3. 戦略を実行するためのスキル
(知らないことを考えるスキ

ル)

1. 経営戦略とは？

1. 経営戦略とは？

企業がその**目標**を達成するため

経営**環境**を考えて

経営**資源**の配分などを決定すること

1. 経営戦略とは？

経営環境を考えて

- 経済環境（円高、人件費など）
- 社会環境（安全、道路整備など）
- 政治環境（税制など）
- 競争環境（競争相手など）

1. 経営戦略とは？

企業**経営**のためには
経済を知っておく必要がある

自社の**経営**戦略



取り巻く環境
(**経済**)

1. 経営戦略とは？

経営**資源**の配分などを決定すること

- 人（従業員、研究者など）
- モノ（機械、工場など）
- カネ（余剰資金など）
- 情報（ノウハウなど）

1. 経営戦略とは？

経営**資源**の配分などを決定すること

- 人 → 人事戦略
- モノ → 立地戦略など
- カネ → 投資戦略、財務戦略など
- 情報 → IT戦略など

1. 経営戦略とは？

経営**資源**の配分などを決定すること

- 人 → 人事戦略
- モノ → 立地戦略など
- カネ → 投資戦略、財務戦略など
- 情報 → IT戦略など

【経営戦略】

2. マーケティング戦略とは？

2, マーケティング戦略とは？

経営戦略の1つ。

何を、誰に、いつ、どのように
買ってもらう／利用してもらうか

【芸能事務所の例】

何を		いつ	
誰に		どのように	

2, マーケティング戦略とは？

経営戦略の1つ。

何を、誰に、いつ、どのように
買ってもらう／利用してもらうか

【芸能事務所の例】

何を	芸能人	いつ	番組
誰に	テレビ	どのように	出演

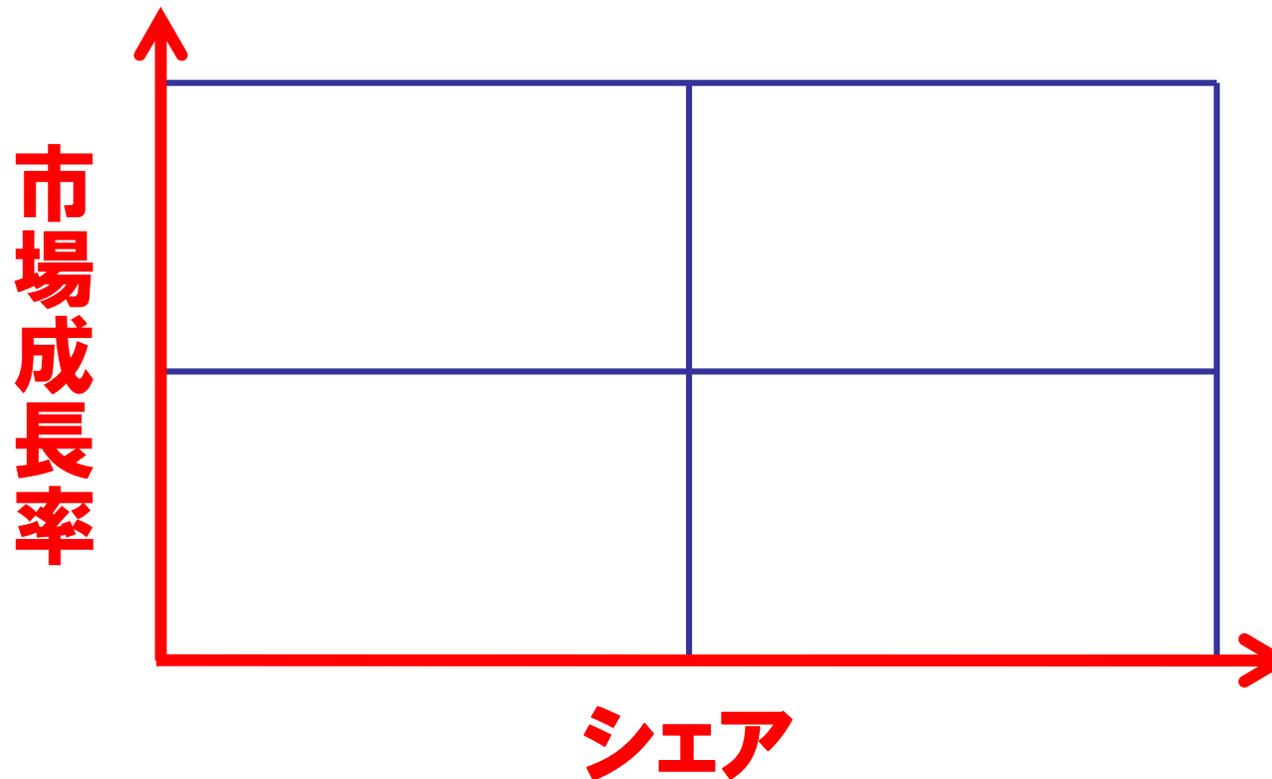
2, マーケティング戦略とは？

【ジャニーズ事務所のマーケティング戦略】

プロダクト・ポートフォリオ・
マネジメント
(PPM)

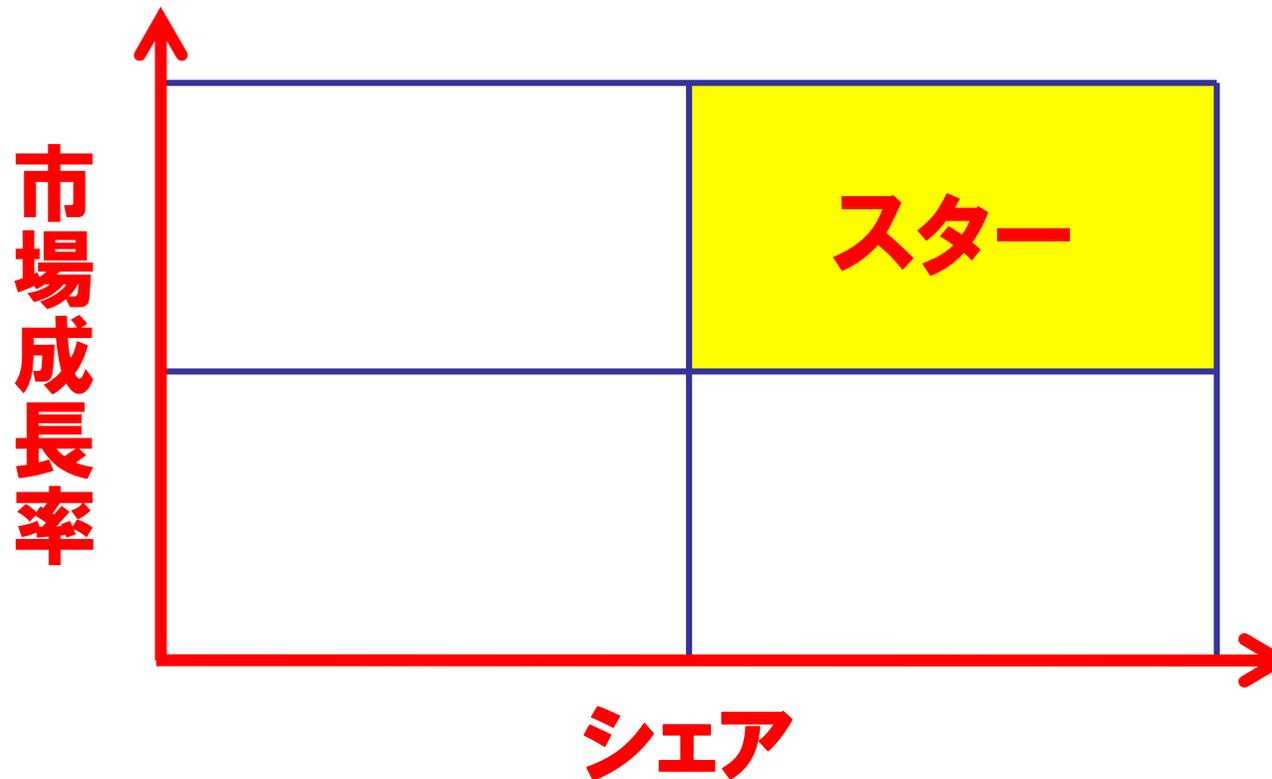
2, マーケティング戦略とは？

プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント
(PPM)



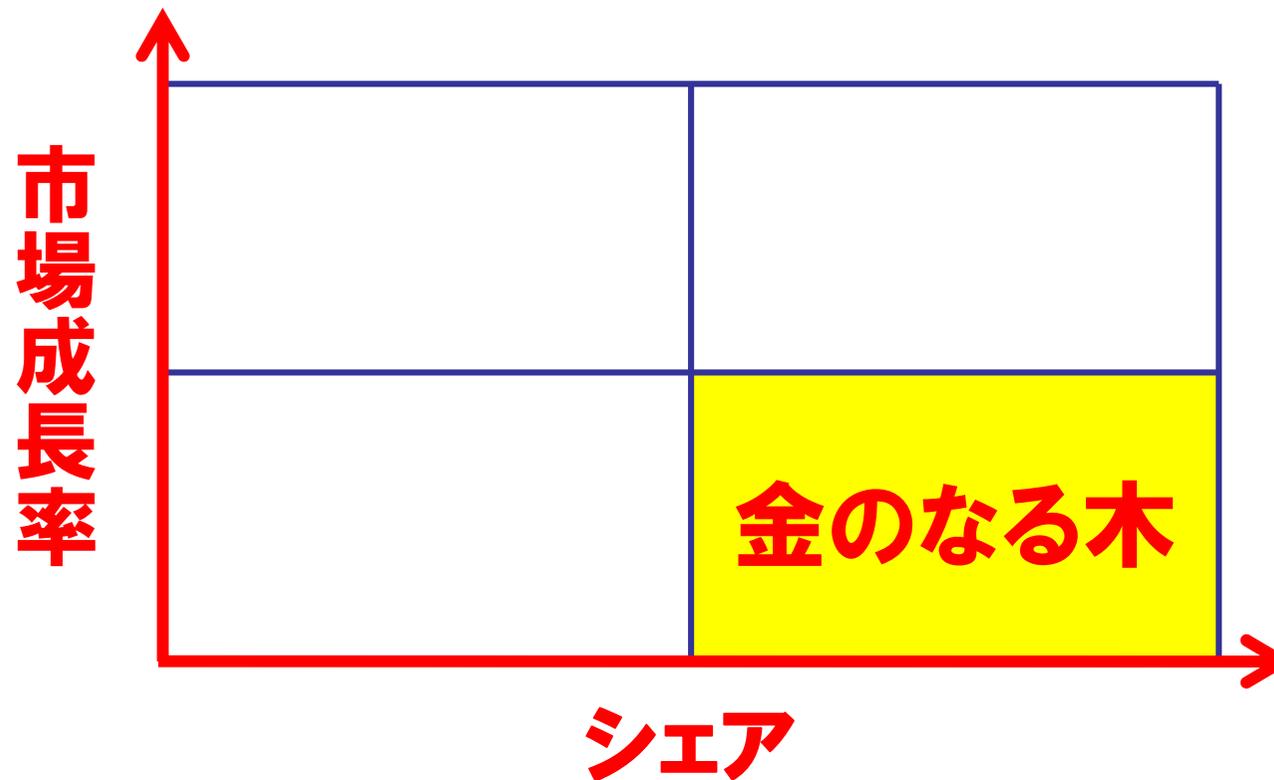
2, マーケティング戦略とは？

プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント
(PPM)



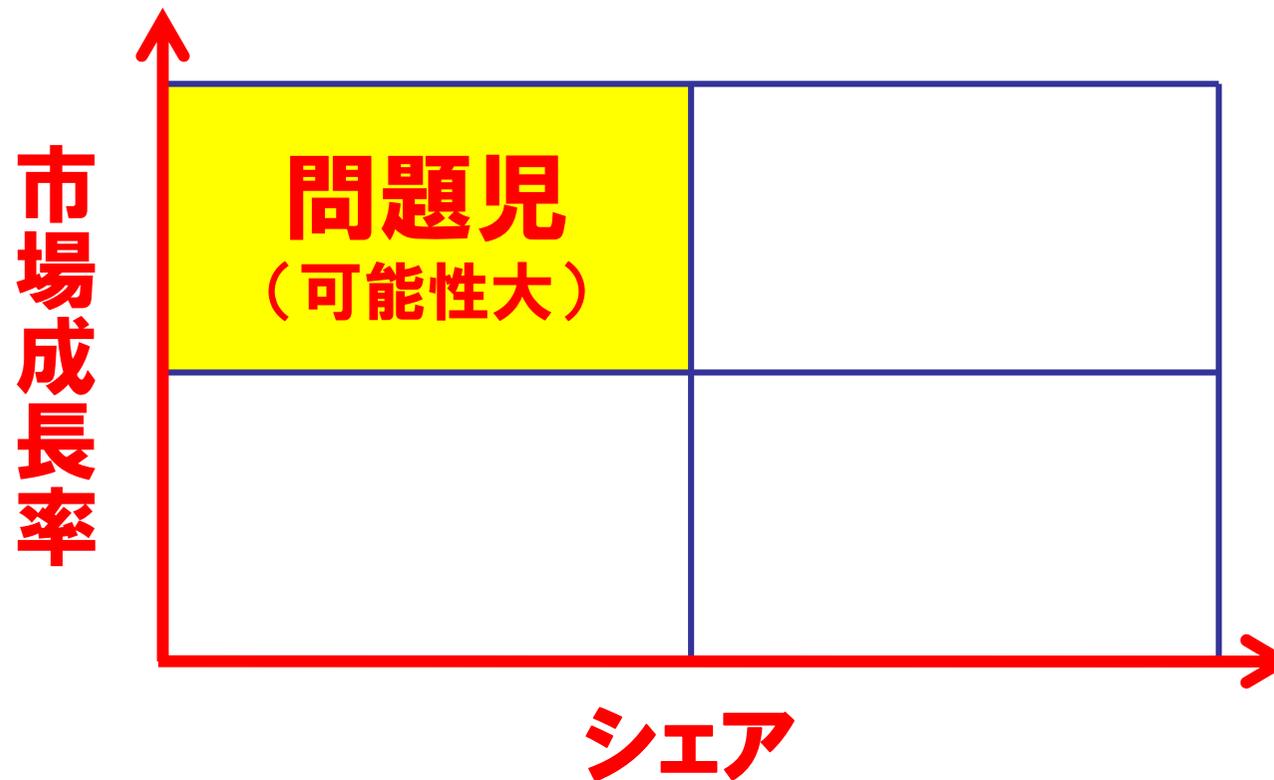
2, マーケティング戦略とは？

プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント
(PPM)



2, マーケティング戦略とは？

プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント
(PPM)



2, マーケティング戦略とは？

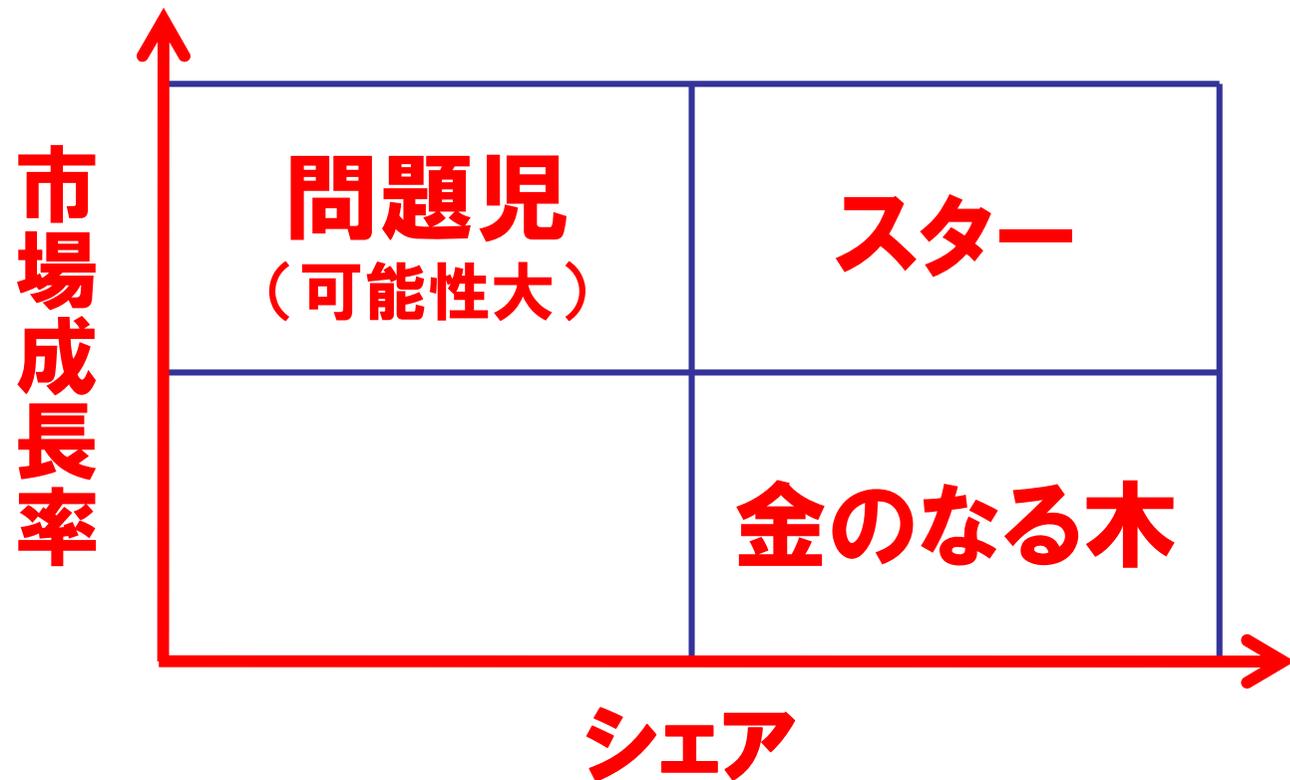
プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント
(PPM)



2, マーケティング戦略とは？

芸能人をPPMにあてはめてみよう！！

- SMAP
- 嵐
- Sexy Zone

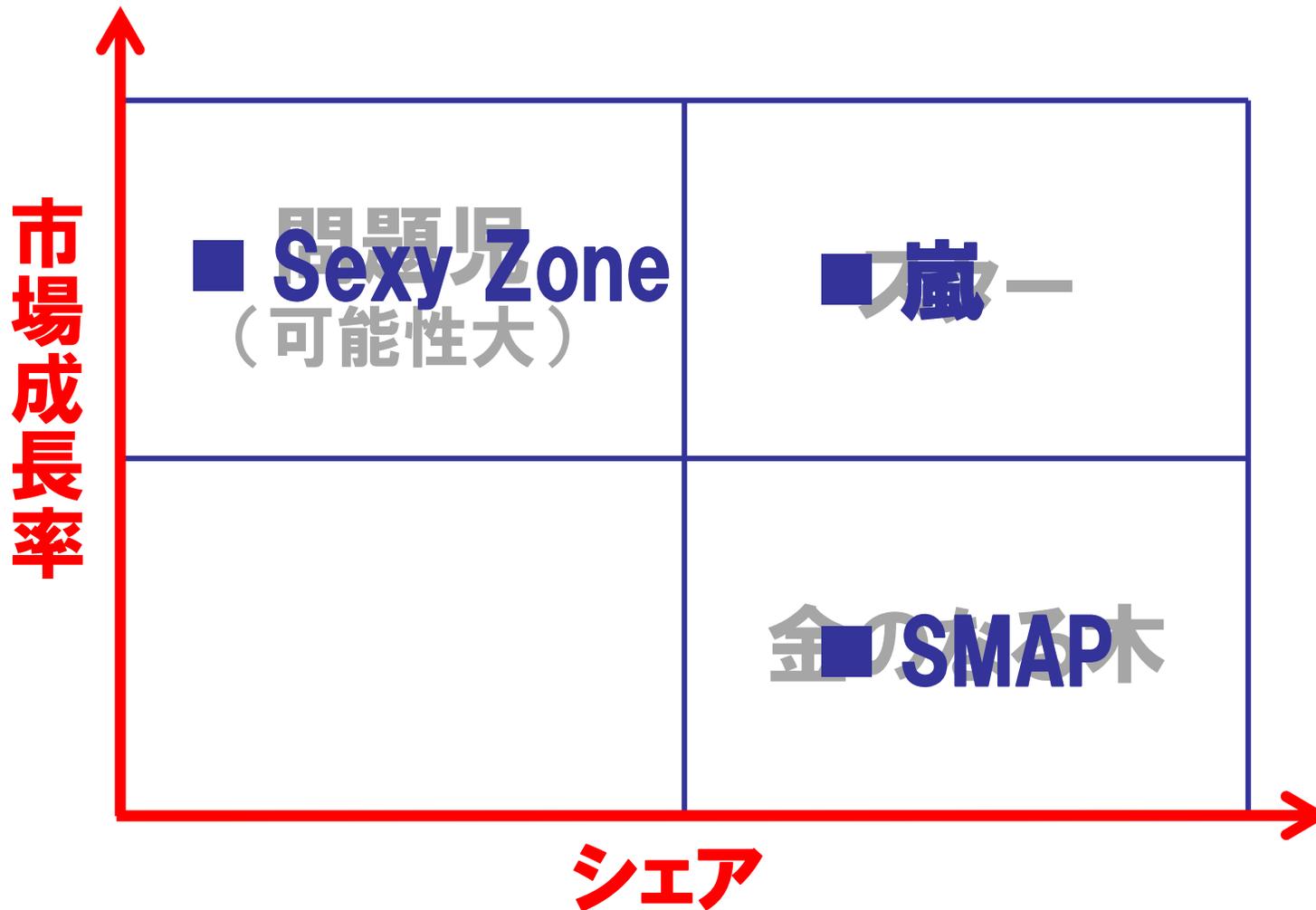


Sexy Zone

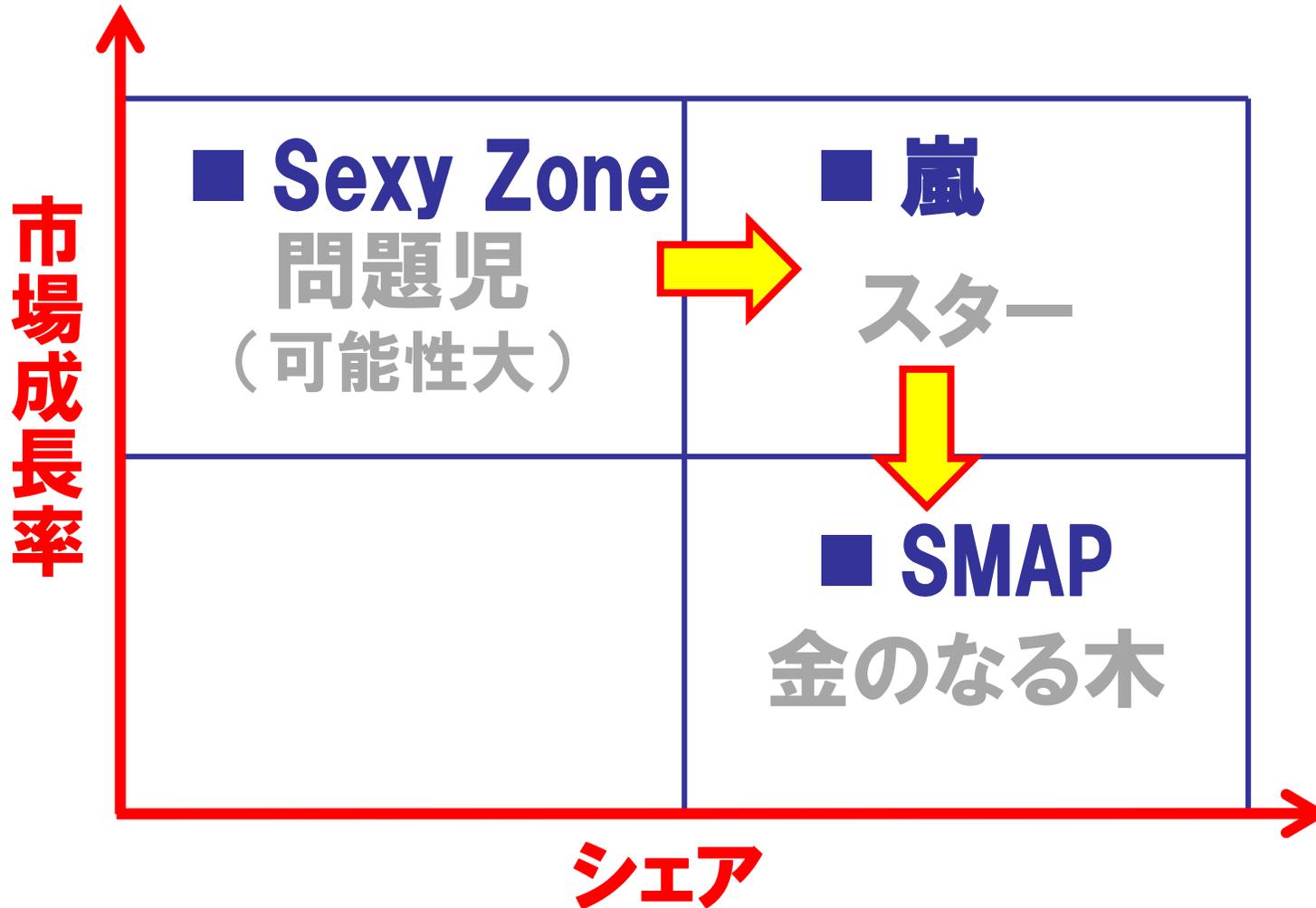


2011年9月29日にグループ結成

2. マーケティング戦略とは？



2. マーケティング戦略とは？



3. 戦略を実行するためのスキル (知らないことを考えるスキル)

知らないことを考える

「明日からタンザニアに出張に行くことになりました。持って行けるのはリュックサック1個です。あなたはリュックに何をつめますか？」

必要なこと

- どのような答えでもあっている

- ただ、手帳、パスポート、水・・・等々のように

答えをそのまま出すのはダメ

- 必要なことは、**考え方**

- 前提条件

- タンザニアにあるイザールはとても暑い場所で、生水を飲むのは危険だ。特に今回は出張が短期で水を買いに行く場所を探すのに時間的なコストがかかる

- 答え(結論)

- **だから、体調管理と時間的コストを重視して水をもっていく**

新しいアイドルを売り出す

- Sexy Zoneを売り出す為には何をすればよいだろうか？



- 2011年9月29日にグループの結成
- 「マイケル・ジャクソンのセクシーさ」をイメージしたグループ名
- メンバー選考にあたっては「男としてのセクシーさ」を重視

前提条件と結論の作り方

■ 前提条件

■ 状況の設定

- SexyZoneの売りは〇〇である

■ 目標の設定

- シェアの拡大が目標(目標数値は〇〇)

■ 他の選択肢の考慮

- 他は〇〇である

■ 結論

- だから、〇〇でシェアを拡大する

新しいアイドルを売り出す

前提条件の整理

■ アイドルの特徴は何か？

- 顔
- 演技
- 歌
- 若さ
- 個性



結論

■ 媒体は何か

- コンサート
- TVドラマ
- バラエティ番組
- 演劇
- TVの歌番組
- youtube
- 他イベントとのタイアップ
- ...

2012 模擬授業用 ワークシート

〇〇におけるシェアの拡大を目的とする

前提条件

SexyZoneの売りは

顔
演技
歌
若さ
個性
()

である

結論

だから、Sexy Zoneを

コンサート
TVドラマ
バラエティ番組
演劇
TVの歌番組
youtube
他イベント
()

で売り出していく

実際に行ったこと

- **ジャニーズ事務所の経営戦略**
 - 『帝劇 Johnnys Imperial Theatre Special「Kis-My-Ft2 with ジャニーズJr.」』に出演
 - デビュー曲「Sexy Zone」-11月にポニーキャニオンから発売
 - ワールドカップバレーボール2011のイメージソング
 - 2月11日:東京国際フォーラムで、初の単独コンサート

知らないことを考える=答えのない問題を考える

■結論と前提条件

- 1) 状況の把握
- 2) 目標の設定
- 3) 考えられる選択肢
- 4) 結論

■必要なことは

考え方=知的判断力

おまけ

「大学で学ぶ意味」

大学で学ぶ意味

知識は**行動**の指針となる

知識は自分にあつた**修得の仕方**で得る

知識は**使う力（実践力）**があつてこそ

嘉悦大学のご紹介

嘉悦大学の前身は1903年に日本初の女子を対象とした商業学校として設立。
日本初の女性公認会計士を輩出。

経営経済学部

ビジネス創造学部

(2012年4月から開講)