

# 補完財という1つのコンセプトで 様々な現象が理解できる！

長野県立大学（仮称）  
首藤 聡一郎

0

## ミシュランガイドブック

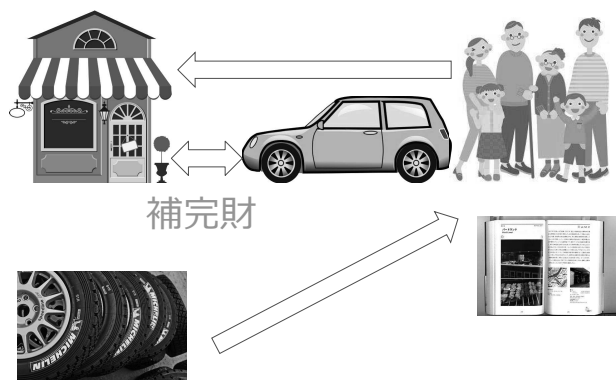
- 世界的に有名
- 星による格付け
- 2007年に日本版



<http://trendy.nikkeibp.co.jp/article/column/20091215/1030571/PP-11>

3

## レストランの代わりに宣伝



6

## 目次

1. ミシュランはなぜガイドブック販売？
2. 補完財って何？
3. DVDの普及とプレステ2
4. Blu-ray Disc VS. HD DVD
5. iPodとiTunes Music Store

## ミシュランって何の会社？

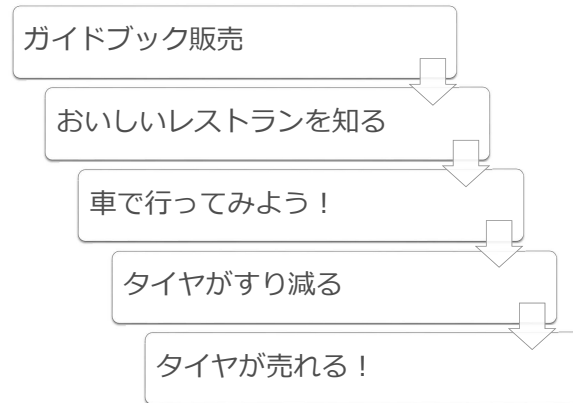
- タイヤメーカー
- 1863年設立
- 売上 世界2位



[http://www.michelin.co.jp/Motorsports\\_report/wrc/2011/11/](http://www.michelin.co.jp/Motorsports_report/wrc/2011/11/)

1

## なぜ、ガイドブック販売？



2

## 補完財とは？

- ある製品・サービスの有用性を高める製品・サービス
- 補完財を顧客が所有・利用 → 自社の製品・サービスがより魅力的に
- 例えば、パンとバター

## 2. 補完財とは？

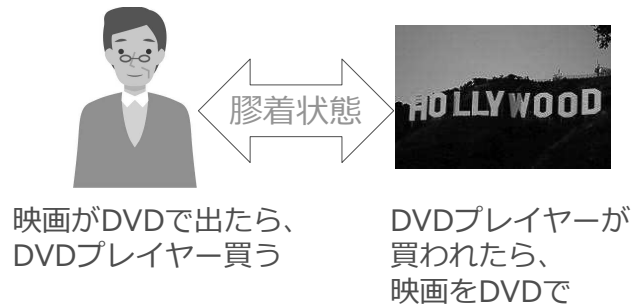
7

8

## 考えてみよう？

- 次の製品・サービスの補完財は？
  - ゲーム機
  - 自動車
  - バイク
  - JR

## お客さんと映画会社の思惑



12

## プレステ2の特徴

- 高性能
- PSとの互換性
- DVD再生機能



13

## Blu-ray Disc と HD DVD

- DVDの後継争い
- 互換性なし
- 規格間競争



<http://game.item-get.com/gamegyo/200891/>

15

## DVDプレイヤーの普及、進まず

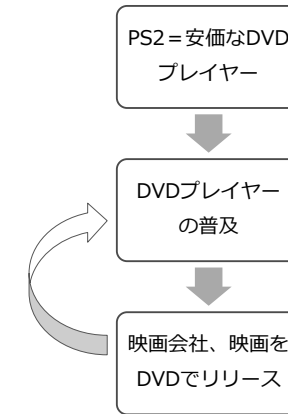
- VTR（ビデオテープ）全盛



- 大きな原因は、映画DVDの少なさ
- DVDプレイヤーを買ってもみるものがない

11

## 膠着状態の打破

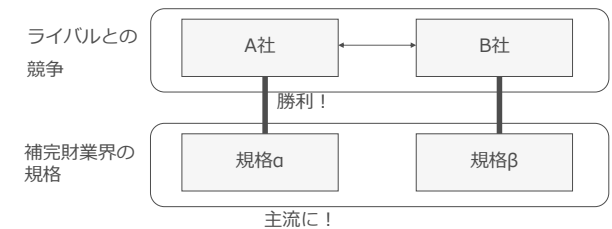


14

## 4. Blu-ray Disc VS. HD DVD

## 補完財と規格間競争

- 補完財の普及→製品の魅力増大
- 補完財の差→製品の差



16

17 2

## 両陣営の主要プレイヤー

	Blu-ray Disc	中立	HD DVD
メーカー	<ul style="list-style-type: none"> <li>ソニー</li> <li>Panasonic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>キャノン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>東芝</li> <li>三洋</li> </ul>
映画会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disney</li> <li>SPE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Warner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Universal</li> <li>松竹</li> </ul>

18

## 勝敗の鍵 Warner

	Blu-ray Disc	中立	HD DVD
メーカー	<ul style="list-style-type: none"> <li>ソニー</li> <li>Panasonic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>キャノン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>東芝</li> <li>三洋</li> </ul>
映画会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disney</li> <li>SPE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Warner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Universal</li> <li>松竹</li> </ul>

19

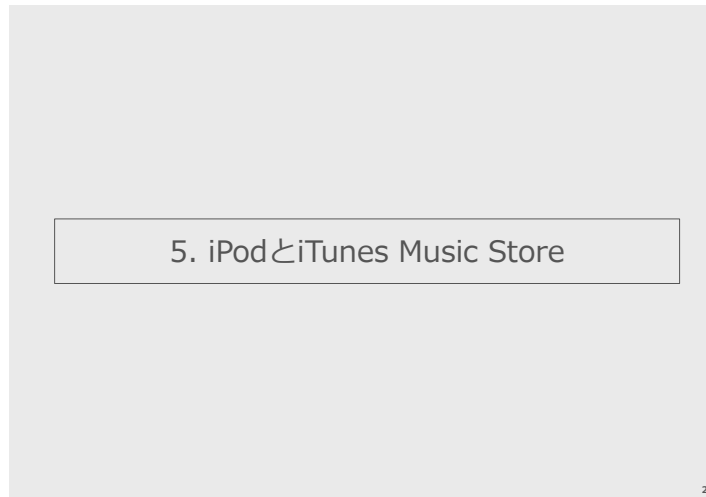
## Warner が Blu-ray Disc 陣営について理由

- 容量の大きさ
  - セキュリティ機能
  - Disneyの存在
- 販売台数は同程度
- 映画はBlu-ray Disc がやや優勢
- 顧客の利便性
- 将来性

## ソニーの果たした役割

- 限定値下げ
  - 2007年12月 (Warnerの決断、2008年1月)
- 映画を Blu-ray Disc で
  - SPE
- プレイステーション3
  - ブルーレイ再生機能
  - 積極的にアピール

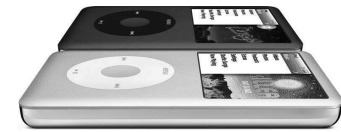
21



22

## iPod

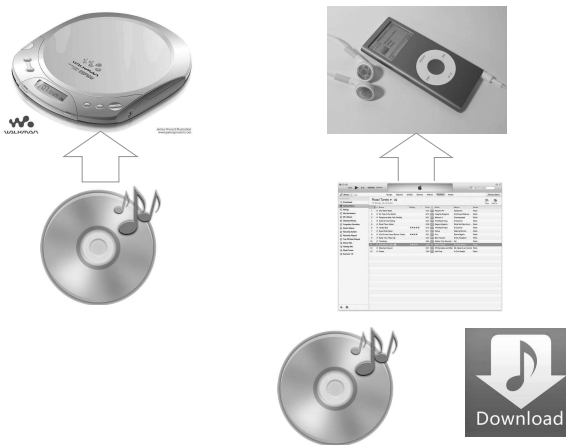
- 大ヒット (約4億台)
- 市場創造 (デジタル・オーディオ・プレイヤー)
- アップル躍進のきっかけ



<https://www.apple.com/jp/>

20

## CDプレイヤーとの違い



24

## アップル自ら音楽配信サービス

### iTunes Music Store

- 開始4日で 100万ダウンロード
- 様々な会社の音楽
- アップル 配信サイト運営



<https://www.apple.com/jp/>

25

## プラットフォームの提供



26